

Ferramentas/Serviços a Serem Implantadas (Metas e Objetivos 2011-2015):

- 1) **Geração de Conhecimento Corporativo** sobre o setor e suas oportunidades;
- 2) **Treinamentos** para empresários (sócios e dirigentes) em **gestão estratégica** de seus negócios;
- 3) **Treinamentos operacionais** (Backoffices, Consultores, Gerentes Comerciais, Pré/Pós Atendimento);
- 4) **Benchmarking** entre associados, busca de melhores práticas corporativas visando Aumento de Gross e rendas;
- 5) **Banco de oportunidades**, (contratação coletiva, negociação de filiais, venda de escritórios);
- 6) **Banco de vagas** para profissionais de Telecom;
- 7) **Clipping** por operadora e completa do setor (semanal, mensal e futuramente Tutoriais) visando oportunidades em segmentos de mercado;
- 8) **Site e Redes Sociais** (Informações atualizadas sobre o mercado);
- 9) **Linhas de financiamentos com entidades governamentais** (BNDES, ou bancos de fomento);
- 10) **Busca por sistemas tributários mais eficientes**, criação de código nacional para inclusão do associado no Simples e Super Simples, assim como pleitear em conjunto reduções de tributos municipais, estaduais e federais, incluindo a busca por um REFIS especial junto a Receita Federal;
- 11) **Desenvolvimento e confecção de projetos de viabilidade/planejamento** estratégico visando crescimento e/ou captação de recursos/investimentos e/ou sociedades;
- 12) **Compras cooperadas**, (papel, material de escritório, móveis p/ novas unidades, feiras/eventos);
- 13) **Defesas prévias ou jurídicas** de interesses dos associados em demandas de clientes e/ou contratantes;
- 14) **Consultorias** (em processos internos, cadastramento, financeira, planejamento estratégico, pós-venda, retenção de clientes), parceria nacional via Sebrae e entidades do setor;
- 15) **Disponibilização de infra-estrutura** para atendimento de associados, reuniões e encontros;
- 16) Criação da **Universidade de Vendas Corporativas em Telecom**, focada no empresário e nos consultores (estilo sistema Creci/corretores);
- 17) **Reuniões periódicas**: Rodadas do Conhecimento, Café & Gestão, Operadora em visão;
- 18) Desenvolvimento de um **Livro** sobre a condução do negócio e suas oportunidades;
- 19) Promoção do **Voluntariado**;